

Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Stammtisch MVeffizient

Ulrike Bodieschek

Managerin für Qualität und Nachhaltigkeit

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

Markenkern *Freiraum*



Unsere Mission



Freiraum schaffen.

Wir machen den Freiraum zugänglich und lassen neuen Freiraum entstehen.



Freiraum teilen.

Wir teilen den Freiraum und achten dabei auf ein ausgewogenes Miteinander.



Freiraum bewahren.

Wir wissen, dass Freiraum nur begrenzt verfügbar und daher kostbar ist. Deshalb gehen wir besonders sorgsam damit um.

Zielgruppe

„The best things in life aren't things.“



"Die engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln"

Fokus

Selbstbestimmung und
-entfaltung,
Gemeinwohlorientierung

Leitmotiv

„The best things in life
aren't things“

Selbstbild

Gesellschaftliches
Korrektiv

Affinität

Weltoffenheit, Selbst-
verwirklichung, Authentizität,
Toleranz, Genuss, Kunst &
Kultur, Bildung, Solidarität,
Verantwortung, Gemeinwohl,
Nachhaltigkeit, Diversity

Aversion

Kleinbürgerliche Werte,
Bevormundung, vulgärer
Hedonismus, Homophobie,
Sexismus, Fundamentalismus,
Ideologien, Massenkonsum,
Künstliches, Oberflächliches

Statement

„Ideal ist ein Beruf, in dem
man ökologisches und
soziales Engagement
verwirklichen kann“

Qualitäts- und Nachhaltigkeitsleitbild

Nachhaltigkeit ist unser Weg zur Qualität

- **Grundlage unseres Erfolgs sind intakte Landschaften und lebendige Orte.**
Wir behandeln sie mit Respekt und Sorgfalt.
- **Wir entwickeln nachhaltig bessere Alternativen zu bestehenden Angeboten.**
Davon profitieren Einwohner und Gäste in unserem Urlaubsland.
- **Wir betrachten Qualität und Nachhaltigkeit gemeinsam** und sind überzeugt, dass es ohne Nachhaltigkeit dauerhaft keine Qualität geben wird.
- **Nachhaltigkeit und Qualität haben für uns drei Dimensionen:** die ökologische, soziokulturelle und ökonomische.
- **Wir betrachten immer alle drei Dimensionen gleichwertig.**
Dabei ist uns bewusst, dass Zielkonflikte auftreten können. Diese versuchen wir auszubalancieren.
- **Neben soziokulturellen Herausforderungen rücken ökologische Aspekte aktuell zeitweise stärker in den Fokus,** vor dem Hintergrund des fortschreitenden Klimawandels.
- **Transparenz und Ehrlichkeit sind uns wichtig.**
Sie sind Grundlage unserer Kommunikation in der Branche sowie mit unseren Einheimischen und Gästen.
- **Wir kommunizieren positiv** und nicht belehrend, um unsere Einheimischen und Gäste für unseren Weg zu begeistern.
- **Neue Kriterien und Kennzahlen** wollen wir gemeinschaftlich entwickeln und nutzen.



Marke, Qualität, Nachhaltigkeit – Warum?

- **Gästezufriedenheit / gute Bewertungen:** Mit hochwertigen und nachhaltigen Markenerlebnissen machen Sie Ihre Gäste zufriedener und erhöhen damit Ihre Chance auf gute Bewertungen.
 - **Höhere Einnahmen:** Die meisten Gäste von MV zahlen gerne mehr Geld für gute Leistungen. Mit nachhaltiger Qualität können Sie also Ihren Gewinn erhöhen.
 - **Langfristige Einsparungen:** Nachhaltigkeit heißt auch, weniger Ressourcen zu verbrauchen. Die damit einhergehenden Einsparungen stärken Ihr Unternehmen und machen es auch langfristig fit.
 - **Zufriedenere Mitarbeitende:** Nachhaltigkeit bedeutet nicht zuletzt, auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden stärker einzugehen. Zufriedenere Mitarbeitende sind motivierter, leisten mehr und sind Ihnen gegenüber loyal.
- **Zukunftsfähigkeit**

Qualitätslotse

- Digitaler Helfer für mehr qualitative und nachhaltige Markenerlebnisse
- **Kostenloser Selbst-Check und Branchenvergleich zur Orientierung**
- **Individuelle Empfehlungen mit praktischen Tipps, Checklisten und schnellen Maßnahmen**
- Einzigartigkeit und Stärken hervorheben
- Ökologische sowie soziale Aspekte optimieren



- Dashboard
- Check Qualität/Nachhaltigkeit
- Check Familienurlaub
- Meine Ergebnisse
- Nächste Schritte

- Verwaltung
- Einstellungen
 - Mein Profil
 - Mein Unternehmen
 - Sicherheit

QNH-Check
40/50 Fragen
Fortschritt 80%



Check Qualität/Nachhaltigkeit-13

Dimensionen > Management & Organisation > Zertifizierungen

1. Nachhaltigkeits-Zertifikate

Wir sind mit einem aktuellen und anerkannten Umwelt- oder Nachhaltigkeitsiegel zertifiziert.

Ja In Arbeit In Planung Nein

Kommentare / Dokumente

2. Zielgruppenrelevante Zertifizierungen

Wir sind mit einem für die Zielgruppe und Marke des Urlaubslandes MV relevanten Siegel zertifiziert.

Ja In Arbeit In Planung Nein

Nächste Schritte

Offen

0284 **Weiterbildungsangebote für Mitarbeitende**

Weiterbildungen ermöglichen eine hochwertige Qualifizierung der Mitarbeitenden und sichern den Bedarf an Fachkräften sowie den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. [Hier](#) finden Sie aktuelle Weiterbildungsmöglichkeiten.

0285 **Gästeszufriedenheit messen**

Mithilfe einer fortlaufenden Gästebefragung wird die Zufriedenheit der Besucher systematisch erfasst und ausgewertet. Diese Art der Befragung hilft Organisationen, die Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Gäste besser zu verstehen und kontinuierlich ihre Dienstleistungen zu verbessern. Das Feedback ist von unschätzbarem Wert, und es ermöglicht, das Gästelerlebnis stetig zu optimieren. Tipps und ein Beispiel für eine solche Gästebefragung finden Sie [hier](#).

Mein Ergebnis



Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV

<https://qualitaetslotse.tourismus.mv>



- Dashboard
- Check Qualität/Nachhaltigkeit**
- Check Familienurlaub
- Meine Ergebnisse
- Nächste Schritte

- Verwaltung
- Einstellungen

Check Qualität/Nachhaltigkeit-93
63/63 Schritte

Fortschritt 100%



Check Qualität/Nachhaltigkeit-122

TMV-Check Ergebnisse ansehen



Dimensionen

Management & Organisation
0% (0 / 3 Schritte gemeistert)

- Zertifizierungen**
0% (0/3 Schritte gemeistert)
- Nachhaltigkeits-/Qualitätsmanagement**
0% (0/5 Schritte gemeistert)
- Gästemanagement**
0% (0/5 Schritte gemeistert)

Kommunikation & Zielgruppe
0% (0 / 2 Schritte gemeistert)

- Zielgruppengerechte Angebotsgestaltung**
0% (0/5 Schritte gemeistert)
- Gästekommunikation**
0% (0/12 Schritte gemeistert)





- Dashboard
- Check Qualität/Nachhaltigkeit**
- Check Familienurlaub
- Meine Ergebnisse
- Nächste Schritte

Verwaltung

- Einstellungen

Check Qualität/Nachhaltigkeit-93
63/63 Schritte

Fortschritt 100%



Ökologie

0% (0 / 3 Schritte gemeistert)



Ressourcenmanagement

0% (0/9 Schritte gemeistert)



Emissionsreduktion

0% (0/3 Schritte gemeistert)



Mobilität

0% (0/2 Schritte gemeistert)



Ökonomie

0% (0 / 2 Schritte gemeistert)



Einkauf & Beschaffung

0% (0/2 Schritte gemeistert)



Regionale Wertschöpfung

0% (0/3 Schritte gemeistert)



Soziokultur

0% (0 / 4 Schritte gemeistert)



Personalmanagement

0% (0/8 Schritte gemeistert)



Inklusion & Soziale Verantwortung

0% (0/3 Schritte gemeistert)



Lokale Bevölkerung

0% (0/1 Schritte gemeistert)



Partnerschaften

0% (0/2 Schritte gemeistert)



Dashboard

Check Qualität/Nachhaltigkeit

Check Familienurlaub

Meine Ergebnisse

Nächste Schritte

Verwaltung

Einstellungen

Check Qualität/Nachhaltigkeit-122
0/63 Schritte

Fortschritt 0%



31.

Strommessung

Wir messen und dokumentieren kontinuierlich unseren Stromverbrauch. Anhand der Dokumentation werden Ziele und Maßnahmen zur Senkung/Verbesserung festgelegt.



Ja In Arbeit In Planung Nein

Kommentare / Dokumente

32.

Strombezug

Wir beziehen Strom aus erneuerbaren Energiequellen (Ökostrom) oder aus selbsterzeugter Energie (komplett oder teilweise).



Ja In Arbeit In Planung Nein Nicht Zutreffend

Kommentare / Dokumente

Tipps

Mehr Informationen unter diesem [LINK](#).

33.

Wasserverbrauch

Wir messen und dokumentieren kontinuierlich unseren Wasserverbrauch. Anhand der Dokumentation werden Ziele und Maßnahmen zur Senkung/Verbesserung festgelegt.



Ja In Arbeit In Planung Nein

Kommentare / Dokumente



- Dashboard
- Check Qualität/Nachhaltigkeit
- Check Familienurlaub
- Meine Ergebnisse**
- Nächste Schritte

Verwaltung

- Einstellungen

Check Qualität/Nachhaltigkeit-122
0/63 Schritte

Fortschritt 0%



Mein Ergebnis

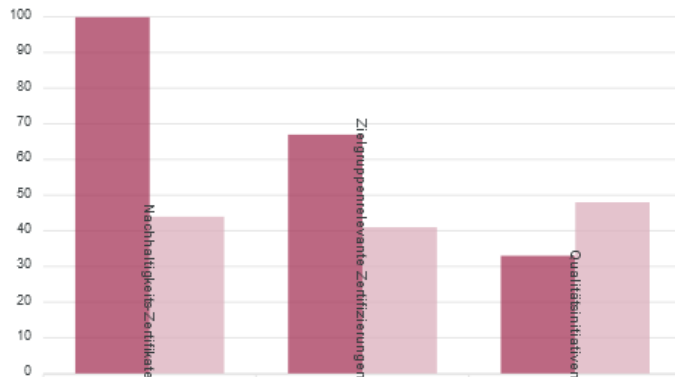
Gesamtauswertung



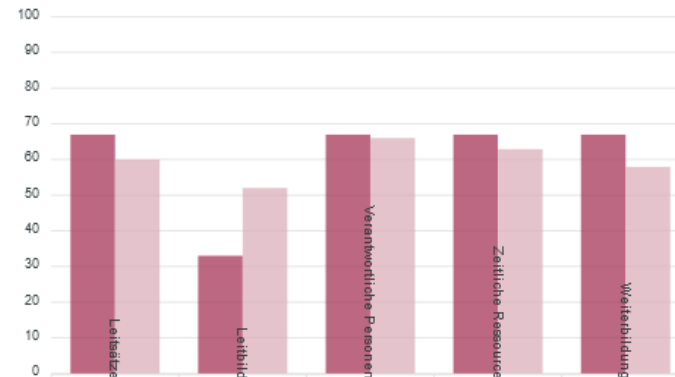
Dimensionen

- Management & Organisation
- Kommunikation & Zielgruppe
- Ökologie
- Ökonomie
- Soziokultur

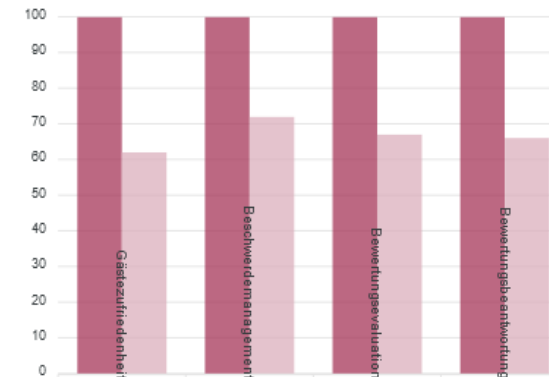
Zertifizierungen



Nachhaltigkeits-/Qualitätsmanagement



Gästemanagement



- Dashboard
- Check Qualität/Nachhaltigkeit
- Check Familienurlaub
- Meine Ergebnisse
- Nächste Schritte**

Verwaltung

- Einstellungen

Check Qualität/Nachhaltigkeit-133
63/63 Schritte

Fortschritt 100%



Nächste Schritte

Alle QNH QMF

Offen

QNH Verantwortliche Person

Es ist entscheidend, dass die Koordination und Kontrolle von Nachhaltigkeits- und Qualitätsaktivitäten in Ihrer Organisation in kompetenten Händen liegt. Nur so ist eine kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung dieser Themen möglich. Wenn Sie die verantwortliche Person speziell zu diesen Themen schulen möchten, finden Sie [hier](#) Informationen.



QNH Umweltschonende Mobilitätsangebote bereitstellen

Die Bereitstellung umweltschonender Mobilität fördert nicht nur den Umweltschutz, sondern stärkt auch die Attraktivität von Unternehmen. Mit steigendem Fokus auf Nachhaltigkeit bei Reisen zieht dies Gäste an und gewährleistet die langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Es signalisiert das aktive Bemühen des Unternehmens, die Umweltauswirkungen zu mindern und den Gästen gerecht zu werden. [Hier](#) mehr Infos.



QNH Bewertungen beantworten

Bewertungen und Kommentare auf Plattformen wie Google My Business, Tripadvisor und Buchungsseiten sollten regelmäßig und kontinuierlich beantwortet werden. Das aktive Reagieren auf Kundenbewertungen ermöglicht es, die Kommunikation mit Kunden aufrechtzuerhalten und auf deren Bedenken und Anregungen angemessen zu reagieren. Tipps und weitere Informationen finden Sie [hier](#).

In Bearbeitung

QNH Zielgruppenrelevante Zertifizierungen

Um die Marke des Urlaubslandes MV für die Zielgruppe erlebbar zu machen, ist es wichtig sich auf ihre Bedürfnisse auszurichten. Qualität und Nachhaltigkeit spielen dabei eine wichtige Rolle. Zertifizierungsprozesse können unterstützen sich optimal auf die relevanten Themen Rad, Wandern oder Familie ausrichten. Auch wenn kein Zertifikat gewünscht ist, lohnt es auf jeden Fall sich mit den Kriterien zu beschäftigen. Weitere Infos zu den entsprechenden Zertifizierungsmöglichkeiten und Kriterien sind [hier](#) verfügbar.



QNH Regionalität fördern

Die bevorzugte Wahl regionaler Produkte und Dienstleister stärkt die lokale Wirtschaft, verringert den CO2-Fußabdruck und erhält kulturelle Identitäten. Die Entscheidung für Regionalität ist eine wechselseitig positive Lösung. Wo möglich wählen Sie Produkte, Händler und Dienstleister aus dem Umkreis. Dazu zählen zum Beispiel Lebensmittel, Möbel, Baumaterialien, Dienstleistungen, Ausstattungen etc.. Mehr Infos [hier](#).



QNH Weiterbildungen

Gut ausgebildete und geschulte Arbeitskräfte sind die Basis jedes erfolgreichen Unternehmens. Unter diesem LINK sind aktuelle Weiterbildungsmöglichkeiten zu finden.



Fertig

QNH Strategie / Leitbild für Qualität und Nachhaltigkeit

Ein Qualitäts- und Nachhaltigkeitsleitbild unterstützt Unternehmen dabei, die eigenen Werte festzuhalten und langfristige Ziele zu definieren. Durch die transparente, greifbare Darstellung und klare Positionierung von nachhaltigen Anliegen können Unternehmen Glaubwürdigkeit und Vertrauen bei Gästen sowie Mitarbeitenden steigern. Tipps und Best-Practices für Leitbilder finden Sie [hier](#).



QNH Vegetarische Gerichte anbieten

Lebensmittelentscheidungen in der Gastronomie können Emissionen mindern und zum Tierwohl beitragen. Die steigende Nachfrage nach vegetarischen oder veganen Speisen in Restaurants reflektiert den aufkommenden Trend. Weiterführende Informationen finden Sie [hier](#).



QNH Mitarbeitendengespräche richtig führen

Mitarbeitendengespräche sind zentral für Kommunikation, Feedback, Entwicklung und Konfliktlösungen. Ein Leitfaden hilft, Gespräche zu strukturieren, ohne die Freiheit der Diskussion zu beeinträchtigen. Tipps und Beispiele finden Sie [hier](#).





Haffhus in Ueckermünde / Foto: Haffhus GmbH

Energieberatung für Hotels und Gastrobetriebe

Die Landesenergie- und Klimaschutzagentur Mecklenburg-Vorpommern GmbH (LEKA MV) ist eine Einrichtung des Landes MV: Als zentrale Anlaufstelle berät sie unabhängig zu den Themen Energieeffizienz, erneuerbare Energien und wirksamer Klimaschutz.

Mehr Infos:

- leka-mv.de/unternehmen
- mv-effizient.de/beratung/effizienzberatung

Mit dem Betrieb einer eigenen Photovoltaikanlage lassen sich in der Regel nicht nur die Stromkosten deutlich reduzieren. Auch in Sachen Klimaschutz und Außenwirkung bringt die saubere Stromerzeugung viele Vorteile für Unternehmen mit sich. Um weitere Informationen zum Thema "Strom vom eigenen Firmendach" zu erhalten, folgen Sie gerne dem [Link](#).

Förderberatung des Landeszentrums für erneuerbare Energien

Die Fördermittelprogramme im Bereich Klimaschutz sind über eine große Breite verschiedenster Institutionen und Themen gefächert. Weitere Informationen zum Projekt der Förderberatung gibt es [hier](#).

Newsletter abonnieren



Newsletter abonnieren

Beitrag gefällt mir



Autor

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

Schlagworte

Energiesicherheit

Nachhaltigkeit

Qualität

Beitrag teilen



Das könnte Sie interessieren

Klimawandel

Barrierefreiheit

Mobilität

Natur

Familie

Radwandern

Impressum | Datenschutz | Urlaubsmarke |
Tourismus.mv

Wärme- und Gasverbrauch messen und dokumentieren

Regelmäßiges Messen und Bewerten des Energieverbrauchs Zwischenzähler helfen bei der leichteren Kontrolle der Verbräuche und der Identifizierung von Energiefressern. Ein betriebliches Energiemanagement erfasst, analysiert und verbessert kontinuierlich die Energieverbräuche und -kosten. Bei komplexeren Strukturen kommt meist eine Energiemanagementsoftware zum Einsatz, die Prozesse und Kennzahlen abbildet und steuert.



Wärme- und Gasverbrauch messen und dokumentieren, Flash concept/stock.adobe.com

Maßnahmen zur Reduzierung von Wärme- und Gasverbrauch

Wie Ihnen die Dämmung von Rohren, die regelmäßige Wartung von Heizungsanlagen, die Überwachung und Dokumentation von Wärme- und Gasverbräuchen und die Nutzung moderner Heizungssysteme helfen kann, Geld zu sparen und der Umwelt etwas Gutes zu tun, zeigen Ihnen die verlinkten Videos. Das Passwort zu den Videos lautet: Klima.

Zu den Videos:

- [Dämmung von Rohren](#)
- [Monitoring und Kennzahlen](#)
- [Moderne Heizungssysteme](#)
- [Regelmäßige Wartung der Heizung](#)

Weitere Informationen zum Thema "Energiesparmaßnahmen" bietet Ihnen auch unser Leitfaden mit schnellen Energiesparmaßnahmen für Tourismusakteure.

» [Zu den Energiesparmaßnahmen](#)

Beitrag gefällt mir



Autor

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

Schlagworte

Nachhaltigkeit

Qualität

Beitrag teilen



Das könnte Sie interessieren

Barrierefreiheit

Experteninterviews

Klimaschutz

Energiesicherheit

Mobilität

Klimawandel

Impressum | Datenschutz | Urlaubsmarke |
Tourismus.mv

Vegane und vegetarische Speisen



Vegetarische Speisen in Knoblochs Kräuterküche, TMV/Tiemann

Sustainable Food Toolkit

Das Sustainable Food Toolkit von Futouris ist eine wegweisende Ressource für Unternehmen der Lebensmittelbranche, um nachhaltige Praktiken zu fördern. Es bietet praktische Instrumente, um Lebensmittelabfall zu reduzieren, nachhaltige Beschaffungsstrategien zu implementieren und den ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Durch effizientes Ressourcenmanagement und transparente Lieferketten tragen Unternehmen dazu bei, eine nachhaltige Zukunft für die Lebensmittelindustrie zu gestalten.

» [Hier geht es zum Sustainable Food Toolkit](#)

Der leckere Klimaschutz

Das Unternehmen **Klimateller** setzt sich mit Leidenschaft für nachhaltige Ernährung ein. Durch innovative Lösungen und umweltfreundliche Praktiken arbeiten sie daran, den ökologischen Fußabdruck in der Lebensmittelbranche zu minimieren. Klimateller engagiert sich für Transparenz in der Lieferkette, fördert lokal produzierte und saisonale Zutaten und inspiriert Menschen dazu, bewusste Ernährungsentscheidungen zu treffen. Mit einem ganzheitlichen Ansatz zur Reduzierung von Umweltauswirkungen trägt Klimateller dazu bei, die Zukunft der Ernährung nachhaltig zu gestalten.

Nachhaltige Projekte in der Gastronomie

Greentable treibt die Nachhaltigkeit in der Gastronomie voran. Die #greenhacks-Initiative fördert Nachhaltigkeit in Profiküchen mit Video-Rezepten und einem Poster für zukunftsfähige Gastronomie. Restlos genießen Landhaus scherrer ermöglicht Gastronom*innen, sich gemeinsam mit Gästen für die Klimawende einzusetzen und die #GastroforFuture-Aktion und die KlimaTeller App fördern bewusste Entscheidungen für eine nachhaltige Gastronomie.

» [zu den Greentable Projekten](#)

Beitrag gefällt mir



Autor

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

Schlagworte

Nachhaltigkeit

Qualität

Beitrag teilen



Das könnte Sie interessieren

Barrierefreiheit

Experteninterviews

Energiesicherheit

Klimawandel

Klimaschutz

Familie

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Urlaubsmarke](#) | [Tourismus.mv](#)

Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV

<https://qualitaetslotse.tourismus.mv>



Individuelle und kostenlose Beratung

- Qualitätslotsen-Zeit (jeden ersten Do im Monat, 9-10 Uhr)
- Qualitätslotsen-Chat (Anmeldung per Mail)
- **Individuelle Beratung**
Ulrike Bodieschek
Managerin Qualität und Nachhaltigkeit
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern
0381-4030670, u.bodieschek@auf-nach-mv.de